

Pressemitteilung

Prosperity brokershome AG als Partner der Initiative „gut beraten“ akkreditiert

Ruggell, den 19. Mai 2020

Die Geschäftsstelle der Initiative *gut beraten* hat die prosperity.brokershome AG als Partner akkreditiert. Damit können angebundene Makler ihre Weiterbildungsaktivitäten dokumentieren, die sie durch Webinare oder persönliche Schulungen erhalten.

Mit der Akkreditierung verpflichtet sich die prosperity.brokershome AG zur Einhaltung der Qualitätsanforderungen der Initiative für die angebotenen Weiterbildungskonzepte. Die Initiative wurde 2014 mit dem Ziel gegründet, die weitere Professionalisierung der vertriebslich Tätigen durch hochwertige und zukunftsorientierte Weiterbildung zu fördern.

Holger Roth, Vorstand prosperity brokershome AG, sagt:

„Wir möchten Vertriebspartner bei Ihrer Weiterbildungsverpflichtung unterstützen und ihnen Schulungskonzepte nach den Qualitätsstandards der Initiative „gut beraten“ anbieten. Somit können ab sofort die Schulungen in Bildungszeit ausgewiesen werden und dem persönlichen Bildungskonto des Teilnehmers gutgeschrieben werden. Von der prosperity brokershome dürfen Vertriebspartner auch in Zukunft eine Menge erwarten. Vielfältige, zeitgemäße Veranstaltungen, die professionell aufbereitet und von erfahrenen Experten durchgeführt werden. Weiterbildung ist eine Investition in die Zukunft.“

Jana Schakulat von der Geschäftsstelle der Initiative “gut beraten”, sagt:

„Die prosperity.brokershome AG hat das Akkreditierungsverfahren erfolgreich durchlaufen und ist bei uns nun als akkreditierter Partner gelistet. Wir freuen uns, dass sich die prosperity.brokershome AG unseren hohen Qualitätsstandards und einer regelmäßigen Auditierung verpflichtet hat. Wir wünschen einen guten Start bei der Initiative gut beraten und freuen uns auf die Zusammenarbeit“

Über prosperity brokershome AG:

Prosperity brokershome ist eine digitale Serviceplattform für Versicherungsvermittler. Sie vereint alle Unternehmen und Dienstleistungen der prosperity Unternehmensgruppe in einem praktischen Zugang für Broker und soll künftig auch offen für Drittanbieter sein. Die Plattform bietet neben vertriebsunterstützenden Services auch detaillierte Datenanalysen zu Verträgen der Liechtenstein Life Assurance AG, Cashyou und der Prosperity Endkunden App an. Des Weiteren bietet die Plattform die Durchführung von Online-Beratungsgesprächen per Videochat an und ermöglicht so trotz aktuellen anspruchsvollen Rahmenbedingungen eine qualitativ hochwertige Beratung. Über eine spezielle Funktion, die Wirtschaftlichkeitsanalyse, erhält der Berater die Möglichkeit, dem Kunden verschiedene Vorsorgelösungen gegenüberzustellen und anhand spezifischer Parameter wie z.B. Laufzeit, Steuervorteile und Umschichtungen eine umfassende Beratung anzubieten, die weit über den Vertrieb von Finanzprodukten hinausgeht.“

Über die Initiative “gut beraten”:

Bereits 2014 haben die Verbände der Branche die freiwillige Initiative *gut beraten* – regelmäßige Weiterbildung im Versicherungsvertrieb – gegründet. Die Versicherungswirtschaft möchte ihre vertriebllich Tätigen zu mehr Weiterbildung motivieren, als der Gesetzgeber fordert. Mindestens 30 Stunden Weiterbildung im Jahr sind der Anspruch von *gut beraten*. Der Nachweis über die geleisteten Weiterbildungsaktivitäten erfolgt überbetrieblich über Bildungskonten.

Zu den Initiatoren des Branchenprojekts gehören neben dem Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e.V. (AGV) auch das Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWV) e.V., der Bundesverband der Assekuranzführungskräfte e.V. (VGA), der Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e.V. (BVK), der Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) e.V., der Bundesverband Deutscher Versicherungsmakler e.V. (BDVM) sowie ver.di Vereinigte Dienstleistungsgewerkschaft / Bundesfachgruppe Versicherungen und VOTUM Verband Unabhängiger Finanzdienstleistungs-Unternehmen in Europa e.V.